

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
<i>Артемченко Л.П.</i> Споживча цінність інновацій сучасних бізнес-моделей.....	6
<i>Борисова Т.М.</i> Маркетингові заходи на виконання державної цільової соціальної програми з протидії торгівлі людьми у Тернопільській області.....	9
<i>Бурліцька О.П.</i> Дослідження «дитячого маркетингу» при формуванні асортименту дитячих товарів.....	14
<i>Голда Н.М.</i> Івестиційна привабливість України.....	19
<i>Дмитрів Д.В., Рогатинська О.М.</i> Обґрунтування створення транспортно-логістичного кластеру м. Тернополя.....	23
<i>Драчук Ю.З., Дульцева І.І.</i> Інноваційні маркетингові технології суб'єктів туристичної діяльності.....	28
<i>Загородна О.М.</i> Оцінювання результативності бізнес-процесів.....	33
<i>Краузе О. І.</i> Маркетингові технології дослідження попиту та уподобань споживачів.....	36
<i>Кузнецова І.О., Кузнецов В.О.</i> Формування маркетингової стратегії підприємства з використанням моніторингу.....	41
<i>Кулик Р.Р., Новак Ю.Р.</i> Оцінювання фінансової безпеки бізнес-агента.....	44
<i>Лозовий К.К., Кузнецова І.О.</i> Формування стійкої конкурентної позиції підприємства.....	47
<i>Місько Г.А.</i> Управління маркетинговою діяльністю підприємства.....	50
<i>Мишук О.І.</i> Територіальний маркетинг.....	55
<i>Обуд О.П.</i> Значення маркетингових комунікацій для підприємства.....	60
<i>Оксентюк Б. А.</i> Значення стратегічного маркетингового управління в системі функціонування сучасного підприємства.....	63
<i>Піняк І.Л.</i> Ринок праці як детектор інтелектуального потенціалу суспільства.....	66
<i>Рожко Н.Я.</i> Сучасні підходи до управління маркетинговою діяльністю промислових підприємств.....	71
<i>Семенюк С.Б.</i> Рекрутинг студентів – основне завдання вищих навчальних закладів.....	74
<i>Серединська В. М.</i> Конкурентоспроможність як фактор росту попиту на товари і послуги.....	79
<i>Спільник І. В.</i> Чинники маркетингу консалтингових послуг.....	84
<i>Фалович В.А.</i> Сучасні підходи до процесу управління запасами в інтегрованих ланцюгах поставок.....	87

Федорович Р. В. Функціонально-вартісний аналіз у підвищенні конкурентоспроможності продукції.....	92
Шерстюк Р.П., Владимир О. М. Особливості використання логістичного інструментарію в організації планування та управління підприємством в постконфліктних умовах.....	95
Шпилик С.В. Сенсорний маркетинг на службі маркетолога.....	98
Шульгіна Л.М., Клісінський Я., Сулова Т.О. Комплекс узгоджених стратегій туристичного підприємства.....	102
Якимішин Л.Я. Детермінанти функціонування і розвитку ланцюгів поставок товарів повсякденного попиту.....	106